



OAKLEY FACTORY TEAM X BRAIN DEAD - METAUX RARES

*LA PREMIÈRE COLLABORATION EYEWEAR PENSÉE PAR BRAIN DEAD ET MISE EN SCÈNE PAR OAKLEY
AVEC SEAN PETTIT*

MILAN (9 mars 2023, 18h00 CET) – Après avoir ressuscité les modèles Flesh et Chop Saw, Oakley Factory Team est de retour, cette fois, avec le tout premier projet eyewear. La collection capsule propose quatre exclusives solaires **Oakley Factory Team x Brain Dead**, Radar EV Path et Plazma, chacune en deux plasmas originaux et riches de sens, façonnées par la vision commune des deux marques axées sur un lendemain plus captivant.

Le légendaire skieur et athlète du Team Oakley, Sean Pettit, a collaboré avec Oakley Factory Team et Brain Dead pour donner corps à la nouvelle collection.

Brain Dead Team se représente le point de rencontre entre art, design, expérimentation et fonctionnalité pour enrichir l'esprit et pour matérialiser les idées provenant de la merveilleuse imagination d'Oakley. **Kyle Ng affirme** : « Nombreux sont les modèles d'Oakley qui, seulement maintenant, sont considérés comme contemporains tellement leurs concepts initiaux étaient futuristes. C'est pour cette raison que chaque paire de notre nouvelle collection a l'air d'être tombée d'un vaisseau ou de s'être détachée d'une météorite pour se précipiter vers l'humanité affamée. »

Les nuances intenses de la collection, vert et orange, sont les résultats d'une formule entre éléments et pression d'une vieille technique artisanale abandonnée. Après plusieurs tentatives de prototypes, Oakley Factory Team et Brain Dead ont réussi à recréer l'ancienne technique pour injecter le matériau de la monture, O Matter(R) couleur feu, dans le châssis des Radar EV Path et Plazma, afin d'obtenir une tonalité surprenante.

Les modèles sont tous équipés de la technologie Prizm™ Lens pour sublimer toutes les beautés qui vous entourent.

Sur les **Brain Dead x Oakley Factory Team Radar EV Path Green avec verres Prizm Sapphire**, le pigment jade semble venu tout droit d'une autre galaxie.

Le somptueux orange des **Brain Dead x Oakley Factory Team Radar EV Path Orange avec verres Prizm Violet** est un hymne aux éléments puissants de notre planète.

Les solaires **Brain Dead x Oakley Factory Team Plazma Green avec verres Prizm Sapphire** reproposent le vert saphir des plus ancestrales forêts de notre Terre.

Enfin, pour **les Brain Dead x Oakley Factory Team Plazma Orange avec verres Prizm Violet**, le Team a emprisonné l'essence de la lave liquide dans une monture. En synergie parfaite, l'orange fusionne avec des verres couleur violet.

La collection capsule Brain Dead x Oakley Factory Team sera disponible à partir du 14 mars à 18 h :

- Sur [WEAREBRAINDEAD.com](https://www.wearebraindead.com) et dans les Brain Dead Studios ;
- Sur [Oakley.com](https://www.oakley.com) ;

- Chez les revendeurs Oakley sélectionnés : Bodega ; Supply, Melbourne ; Hypebeast, Hong Kong ; Slam Jam, Ferrara ; Invincible, Shanghai ; Street Machine, Melbourne ; Broken Arm, Paris ; Notre, Chicago ; Livestock, Toronto ; GoodHood, Londres ;
- Dans les boutiques Oakley sélectionnées : Fifth Avenue, NYC ; 3rd Promenade, Santa Monica ; Fashion Show Mall, Las Vegas ; Lincoln Road, Miami ; Irvine Spectrum Center, Irvine ; Cadorna, Milan ; Covent Garden, Londres ; Kalverstraat, Amsterdam ; Sendlinger Strasse, Munich ; George Street, Sidney ; Marina Bay, Singapour ; Shibuya, Tokyo.

Visitez [Oakley.com](https://www.oakley.com) et suivez [@wearebraindead](https://twitter.com/wearebraindead), [@oakley](https://twitter.com/oakley) et [@factoryteampoint](https://twitter.com/factoryteampoint) pour en découvrir plus.

#

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Claire Barry

Directrice internationale des relations publiques Oakley

Claire.Barry@luxottica.com

À propos d'Oakley, Inc.

Fondée en 1975 et basée au sud de la Californie, Oakley est l'une des plus grandes marques de design de produits et de sport au monde. Avec plus de 900 brevets à son actif, Oakley a une culture de créateurs, d'inventeurs, d'idéalistes et de scientifiques obsédés par l'utilisation du design et de l'innovation pour créer des produits et des expériences inspirant la grandeur. Cette philosophie a fait d'Oakley l'une des marques les plus emblématiques et inimitables du marché, avec des innovations sur lesquelles comptent les meilleurs athlètes du monde entier pour rivaliser au plus haut niveau possible. Oakley est réputée pour sa technologie High Definition Optics®, offrant une netteté et une précision inégalées ainsi qu'une résistance aux impacts et une protection UV, dont bénéficient toutes les lunettes de soleil, de vue et de protection de la marque. Oakley étend sa position en tant que l'un des leaders mondiaux de la lunetterie sportive aux secteurs de l'habillement et des accessoires. Les gammes de produits pour hommes et femmes d'Oakley sont conçues pour la performance sportive, la vie active et le mode de vie. Oakley est une marque d'EssilorLuxottica. Des informations complémentaires sont disponibles sur www.oakley.com.

Oakley® et Prizm™ sont des marques déposées d'Oakley, Inc.

© 2022 Oakley, Inc. Tous droits réservés.